

Informe de Resultados 3T 2017

Madrid, 23 de Octubre, 2017

adveo



- 1. Hechos destacados**
2. Evolución del negocio
3. Información financiera consolidada
4. Conclusiones

Anexos

Glosario: Medidas alternativas del rendimiento

- **ADVEO progresa en la puesta en marcha de las diferentes acciones contempladas en su plan estratégico**, tanto en la construcción de nuevas líneas de ingresos como en la implantación de una estructura con procesos más eficientes.
- **A septiembre, acumula unos ingresos de 368,2 M Eur**, lo que supone una **reducción del 9%** a perímetro constante. Esta reducción puntual es **debida a la falta de disponibilidad de stock**, crítica para la actividad de la compañía, y ocasionada por la limitación del crédito durante el proceso de refinanciación comenzado en el mes de marzo y concluido satisfactoriamente a mediados de octubre.
- **El margen bruto acumulado mejora en 7,7 puntos porcentuales hasta el 27,9%**, mientras que se ha avanzado en la simplificación y eficiencia, lo que ha permitido operar con unos **costes estructurales 10,0 M Eur inferiores al año anterior**.
- Con todo, el **EBITDA de los nueve primeros meses cerró en 7,8 M Eur**, que supone una **reducción del 40%** descontando el efecto de la operación de Westcoast.
- **El resultado neto del periodo fue de -17,2 M Eur**, lo cual supone un **reducción de las pérdidas del 23% frente a 9M 2016**, que recoge 9,0 M Eur de distintos extraordinarios derivados principalmente de la inversión en la reestructuración logística y organizativa realizada en Francia y España.
- **La deuda neta total a septiembre se cerró en 189 M Eur**, frente a los **203 M Eur de septiembre 2016 (-7%)**.
- El grupo contaba a **septiembre de 2017 con una plantilla total de 917 personas**, habiéndose reducido en un 22% en un año tras las diferentes acciones de externalización y simplificación de funciones.

- **Avances dentro del proceso de transformación logística de la filial francesa de ADVEO**, previstos en el Plan Estratégico 2017-2020:
 - Se ha alcanzado un acuerdo para la venta del **almacén de París** (Compans). El cierre definitivo del acuerdo se prevé para el mes de diciembre y está sujeto a las habituales condiciones de este tipo de operaciones en el mercado francés. El precio acordado es de 8 millones de euros, y la plusvalía obtenida, de 2,6 millones de euros, aproximadamente. Esta operación se completará con el traslado de las operaciones a un nuevo almacén ubicado a escasa distancia, que permitirá operar de una manera más eficiente.
 - El **almacén de Châteauroux**, que cesó definitivamente sus actividades en el mes de Julio, ha sido alquilado a un importante multinacional como paso previo a su venta, actualmente en proceso
- Una vez cubiertas todas las formalidades previstas en el acuerdo firmado el pasado 27 de Julio con las entidades financieras, se encuentra activa la totalidad de la financiación, incluyendo la **disposición de la línea de revolving de 10,5 millones de euros con vencimiento a 12 meses**. Con este hito, **ADVEO da por finalizado el proceso de refinanciación con las entidades adheridas al acuerdo**. Este hito confirma el respaldo de las entidades financieras al desarrollo del nuevo Plan Estratégico, eje de crecimiento de la Compañía en los próximos años.
- Durante los días 12 y 13 de Octubre se ha celebrado la feria de **AdveoWorld de Benelux** que ha contado con la participación de más de 60 expositores, y la asistencia de los principales distribuidores de la región. En el evento se ha dado a conocer **Pergamy**, la nueva marca propia de ADVEO orientada a productos de material de oficina y que contará inicialmente con más de 600 referencias.

Avance de las principales iniciativas estratégicas

adveo

- Construyendo “La Plataforma Europea de Soluciones para Entornos de Trabajo”
- Avance Mayo – Septiembre 2017:



Venta directa

- ✓ Desarrollo del **Plan comercial por país**
- ✓ Selección de **distribuidores**
- ✓ **Primeros concursos ganados**

Transformación logística

- ✓ Externalización de la logística de **España**
- ✓ Cese de las operaciones en **Châteauroux** y alquiler de inmueble
- ✓ Venta del almacén de **París** y contrato para nueva ubicación

Marca Propia

- ✓ Lanzamiento de **Pergamy** (productos de papelería)
- ✓ Seleccionando proveedores y producto para **Albiore** (Limpieza e higiene)

IT

- ✓ Arranque del **ERP de Italia**
- ✓ Alianza estratégica con **Microsoft** para entornos cloud que albergarán los servicios de la plataforma

Retail

- ✓ **Nueva propuesta de valor** para el segmento Calipage
- ✓ **Avance en el desarrollo de las plataformas** de Calipage.es y Pleinciel.fr

Otros

- ✓ **Refuerzo de posiciones clave**
- ✓ Simplificación y externalización de la **estructura**
- ✓ Lanzamiento plan de eficiencia operativa para **Alemania**

1. Hechos destacados
- 2. Evolución del negocio**
3. Información financiera consolidada
4. Conclusiones

Anexos

Glosario: Medidas alternativas del rendimiento



Datos a septiembre de 2017

% de ingresos por unidad de negocio. Cifras de plantilla propia, sin considerar puestos externalizados.

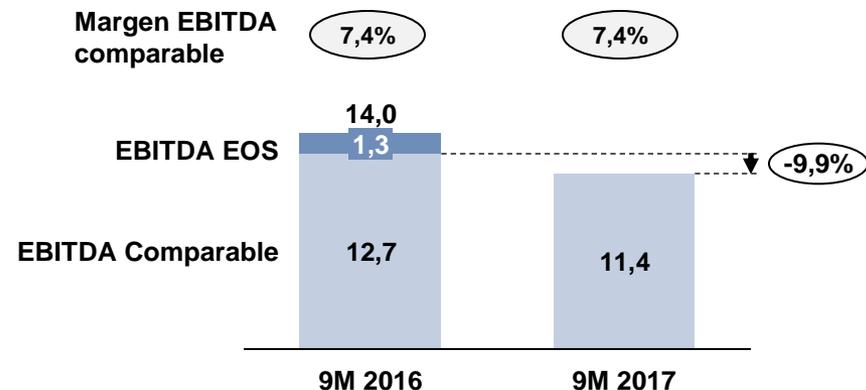
Francia mejora un 1,5% su EBITDA comparable con una estructura más eficiente

- De forma comparable, tras el reposicionamiento en Tinta y Tóner, **Francia redujo sus ingresos en 17,5 M Eur (-10,2%)** penalizado por la falta de disponibilidad de stock que ha afectado a todas las categorías.
- La recuperación del **margen bruto** de acuerdo a la estrategia implementada así como la mejora en los costes estructurales ha permitido al negocio completar un **EBITDA** de 11,4 M Eur (-18,6% frente a 9M2016), mejorando la rentabilidad hasta el 7,4% (+2,4 pp). El **EBITDA comparable** se redujo un 9,9%
- La **plantilla** en Francia al cierre del periodo era de 288 personas, habiéndose reducido la plantilla en 52 personas desde enero (excluyendo temporales) tras el cierre de Châteauroux y otras acciones puntuales.
- Acuerdo para la **venta del almacén de París** que permitirá construir un modelo logístico más eficiente en un nuevo almacén situado a escasa distancia y con capacidad suficiente para asumir nuevos retos.
- Tras el cese de la actividad de **Châteauroux**, se ha puesto en venta el almacén una vez ha sido alquilado a una importante compañía internacional. Se espera que la venta se complete en los próximos meses.

Francia (€'000)	9M'2017	9M'2016	Var.
Tinta y Tóner	33.097	150.340	(78,0%)
Sumin. Oficina Trad.	82.410	90.349	(8,8%)
Resto Prod. Y Servicios	38.764	39.751	(2,5%)
Total Ingresos	154.271	280.439	(45,0%)
Margen Bruto	38.676	47.676	(18,9%)
% Margen Bruto	25,1%	17,0%	8,1 pp
EBITDA Comparable	11.408	12.666	(9,9%)
EBITDA	11.408	14.011	(18,6%)
% EBITDA	7,4%	5,0%	2,4 pp
Ratio de Conversión EBITDA	29,5%	29,4%	0,1 pp

Peso de las ventas por producto (% Euros)

Periodo	Tinta y tóner	TOS	Resto
9M 2017	21%	53%	25%
9M 2016	54%	32%	14%



(1) Ver glosario en página 18

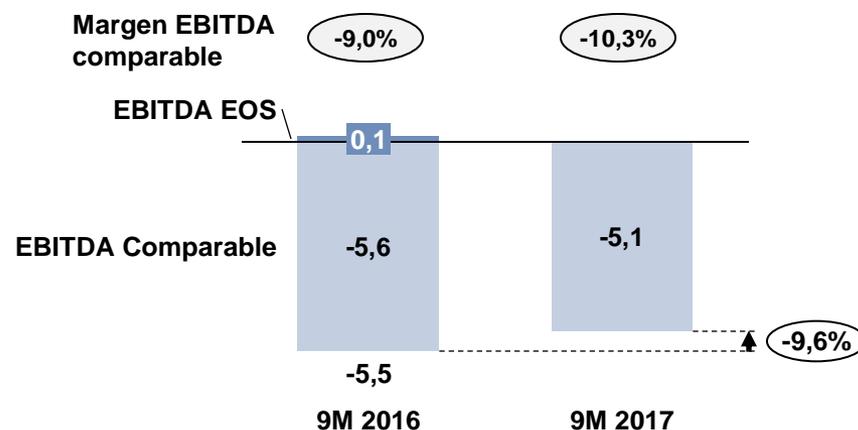
Iberia completa su reestructuración y recupera la actividad normal a partir de mediados de octubre tras el periodo de falta de disponibilidad

- De forma comparable, Iberia redujo sus ingresos en 13,3 M Eur (-21,4%) penalizado por la falta de disponibilidad de stock que ha afectado a todas las categorías.
- En este nuevo perímetro, el negocio consolidó su **margen bruto** en el 21,7% (+7,4 pp frente a 9M2016) y avanzó en la eficiencia de su estructura de costes mejorándola en 3,3 M Eur.
- El **EBITDA** obtenido fue de -5,1 M Eur (+0,4 M Eur frente a 9M2016), en la senda marcada para la recuperación de la rentabilidad. El **EBITDA comparable** se redujo un 9,6%
- La **plantilla** a finales de septiembre era de 91 personas, lo que implica una reducción de 217 personas de enero tras las diferentes acciones llevadas a cabo para la simplificación de determinadas áreas de negocio y la externalización de las funciones de logística y atención al cliente.

<u>Iberia (€'000)</u>	<u>9M'2017</u>	<u>9M'2016</u>	<u>Var.</u>
Tinta y Tóner	8.055	45.478	(82,3%)
Sumin. Oficina Trad.	29.677	34.137	(13,1%)
Resto Prod. Y Servicios	11.324	14.596	(22,4%)
Total Ingresos	49.055	94.211	(47,9%)
Margen Bruto	10.647	13.475	(21,0%)
% Margen Bruto	21,7%	14,3%	7,4 pp
EBITDA Comparable	(5.077)	(5.617)	(9,6%)
EBITDA	(5.077)	(5.503)	7,8%
% EBITDA	(10,3%)	(5,8%)	(4,5 pp)
Ratio de Conversión EBITDA	(47,7%)	(40,8%)	(6,8 pp)

Peso de las ventas por producto (% Euros)

Periodo	Tinta y tóner	TOS	Resto
9M 2017	16%	60%	23%
9M 2016	48%	36%	15%



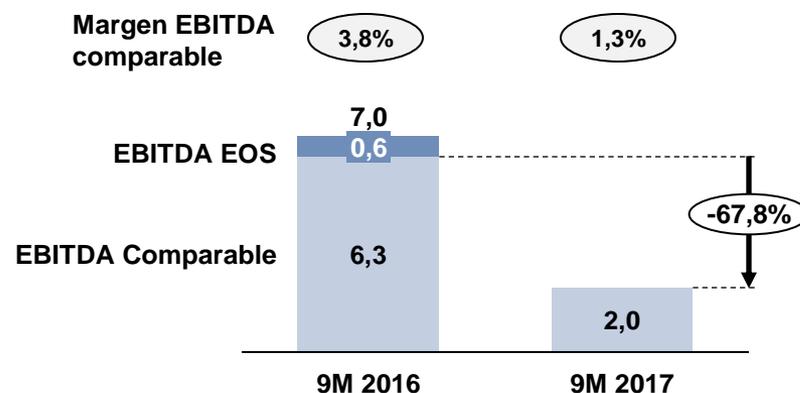
Alemania pone en marcha un plan de mejora de la eficiencia para recuperar rentabilidad

- De forma comparable, Resto de mercados redujo sus ingresos en 11,4 M Eur (-6,8%) penalizado por la falta de disponibilidad de stock que ha afectado a todas las categorías.
- El **EBITDA** alcanzado en el periodo fue de 2,0 M Eur, reduciéndose un 70% frente al obtenido en el mismo periodo de 2016 (-68% comparable).
- El **mercado Alemán** es especialmente sensible a las restricciones de liquidez, por la disciplina en los períodos de pago, lo que ha incidido con especial severidad en la disponibilidad de producto.
- Alemania** reduce sus ingresos en un entorno de alta competencia en el canal mientras conserva elevados costes estructurales. La situación ha provocado un cambio en la gestión del negocio a la cual seguirá la ejecución de un plan de mejora de eficiencia con el objetivo de recuperar la rentabilidad y avanzar en los nuevos bloques estratégicos
- Italia** redujo su EBITDA penalizada por la pérdida de volumen, mientras que **Benelux**, menos expuesta al negocio de Tinta y Tóner, mantuvo su nivel de contribución en EBITDA.
- La **plantilla** total de estos tres negocios a cierre de septiembre era de 477 empleados, habiéndose reducido en 66 personas desde enero.

<u>Resto de mercados (€'000)</u>	<u>9M'2017</u>	<u>9M'2016</u>	<u>Var.</u>
Tinta y Tóner	29.540	86.020	(65,7%)
Sumin. Oficina Trad.	86.845	92.056	(5,7%)
Resto Prod. Y Servicios	40.584	40.528	0,1%
Total Ingresos	156.970	218.604	(28,2%)
Margen Bruto	37.046	43.777	(15,4%)
% Margen Bruto	23,6%	20,0%	3,6 pp
EBITDA Comparable	2.041	6.341	(67,8%)
EBITDA	2.041	6.963	(70,7%)
% EBITDA	1,3%	3,2%	(1,9 pp)
Ratio de Conversión EBITDA	5,5%	15,9%	(10,4 pp)

Peso de las ventas por producto (% Euros)

Periodo	Tinta y tóner	TOS	Resto
9M 2017	19%	55%	26%
9M 2016	39%	42%	19%

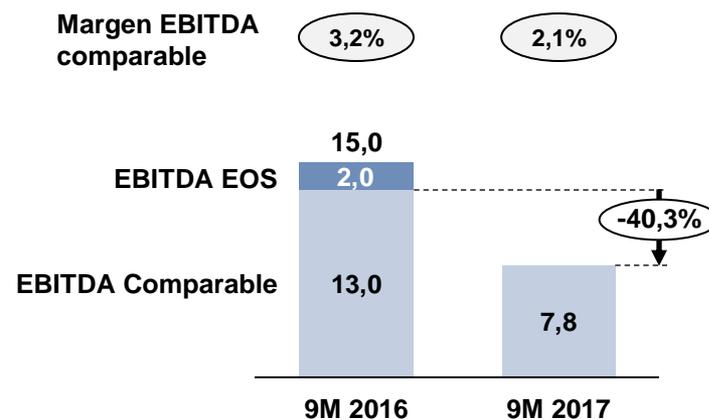


1. Hechos destacados
2. Evolución del negocio
- 3. Información financiera consolidada**
4. Conclusiones

Anexos

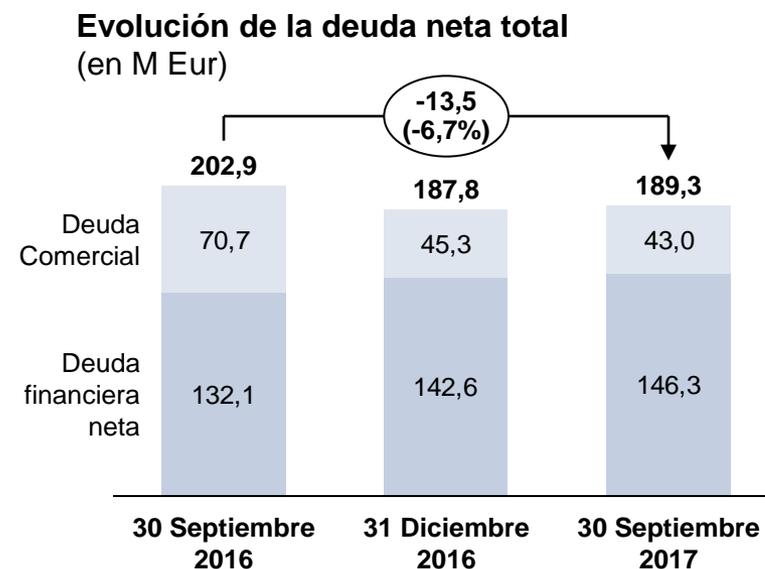
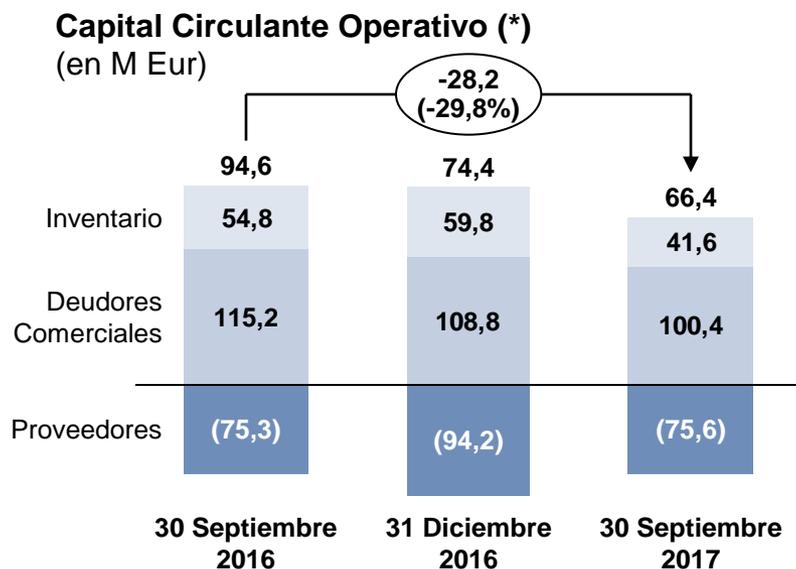
Glosario: Medidas alternativas del rendimiento

Total Grupo (€'000)	9M'2017	9M'2016	Var.
Ventas	344.317	567.261	(39,3%)
Otros Ingresos	23.828	28.160	(15,4%)
Total Ingresos	368.145	595.421	(38,2%)
Margen Bruto	102.640	119.916	(14,4%)
% Margen Bruto	27,9%	20,1%	7,7 pp
EBITDA Comparable	7.784	13.039	(40,3%)
EBITDA	7.784	15.029	(48,2%)
% EBITDA	2,1%	2,5%	(0,4 pp)
Ratio de Conversión EBITDA	7,6%	12,5%	(4,9 pp)
EBIT	(1.820)	5.091	(135,8%)
Resultado financiero	(5.288)	(6.412)	17,5%
Extraordinarios	(9.035)	(15.857)	43,0%
Beneficio neto	(17.195)	(22.238)	22,7%



Pese a la reducción en volumen, ADVEO mejora su eficiencia operativa mientras construye sus nuevos ejes de crecimiento estratégico

- Reducción de un 9% de los **ingresos comparables (405 M Eur en 9M 2016)**, excluyendo el reposicionamiento estratégico de la categoría de Tinta y Tóner, afectados por la falta disponibilidad de stock durante el proceso de refinanciación.
- **Significativa mejora del margen bruto desde el 20,1% al 27,9%**, debido al reposicionamiento y al crecimiento en nuevas categorías más rentables
- **Reducción de la estructura de costes** en 10,0 M Eur tras las medidas de eficiencia acometidas. Reducción de la plantilla frente a septiembre de 2016 en un 22%
- Ambos efectos mitigan en parte el impacto en los menores ingresos, completando el trimestre con **EBITDA** de 7,8 M Eur y mejorando el ratio sobre ingresos hasta el 2,1%. **EBITDA comparable** (13,0 M Eur en 2016) se redujo un 40%
- Mejora del **resultado financiero** en 1,1 M Eur (17,5%) respecto del pasado ejercicio
- Los **extraordinarios** del periodo se vieron afectados por 9,0 M Eur en conceptos derivados de la reestructuración logística y otros cambios organizativos en Francia y España.



(*) Datos tras el cierre de la operación de Westcoast completada en Agosto 2016

- **Continúa la reducción del capital circulante en los nueve primeros meses de 2017 hasta los 66,4 M Eur (-28,2 M Eur frente a septiembre 2016)**
- La **deuda comercial** encargada de soportar la gestión del circulante, se ha reducido en 27,7 M Eur frente a septiembre de 2016. Por otro lado, la **deuda financiera neta** a septiembre era de 146,3 M Eur (+14,2 M Eur frente a año anterior)
- El **acuerdo de refinanciación recientemente alcanzado establece una nueva estructura de la deuda financiera novando y ampliando los límites de crédito disponibles L/P y C/P hasta un importe de 159,7 M Eur**. El nuevo calendario establece una primera amortización en Julio de 2018 y vencimiento final en Julio de 2022.
 - El **largo plazo** se amplía de 91,4 M Eur a **149,2 M Eur**, de los cuales
 - 91,4 M Eur son amortizables a 5 años, con vencimiento Julio de 2022
 - 57,7 M Eur una póliza revolving a 3 años (Julio 2020) bullet renovables
 - Para el corto plazo se dispone de una póliza revolving de **10,5 M Eur a 12 meses**

Evolución de la acción de ADVEO respecto a los principales índices españoles en los primeros nueve meses de 2017



Principales indicadores de la acción de Adveo

30/Sep/2017

Capitalización bursátil (MM Euros)	61,7
Número de acciones en circulación ⁽¹⁾ (Miles)	21.132

Cotización (Eur/acción)

Al inicio del periodo (31/12/2016)	3,41
Al cierre del periodo (30/6/2017)	2,88
Revalorización	-15,5%
Cotización máxima ⁽²⁾	4,38
Cotización mínima ⁽²⁾	2,85

Volumen de negociación (títulos)

Volumen diario máximo	251.084
Volumen diario mínimo	607
Volumen diario promedio	38.704

⁽¹⁾ Excluyendo autocartera

⁽²⁾ Cotización a cierre de sesión

1. Hechos destacados
2. Evolución del negocio
3. Información financiera consolidada
- 4. Conclusiones**

Anexos

Glosario: Medidas alternativas del rendimiento

- ✓ **Con posterioridad al cierre de septiembre se ha dado por finalizado el proceso de refinanciación tras la activación de la línea de corto plazo y la consecuente recuperación del nivel de crédito con proveedores, lo cual ha comenzado a mejorar la actividad**
- ✓ **Avance en la transformación logística con el acuerdo para la venta del almacén de París por 8,0 M Eur y el alquiler del almacén de Châteauroux**
- ✓ **Tercer trimestre afectado plenamente por la falta de disponibilidad de stock derivada del proceso de refinanciación, que impacta en una reducción de 30 M Eur en los ingresos del año**
- ✓ **Avance en la reducción y eficiencia de los costes estructurales en Francia y España**
- ✓ **Puesta en marcha de un plan para recuperar la eficiencia y ganar rentabilidad en Alemania**
- ✓ **Lanzamiento Pergamy, nueva marca propia orientada a productos de papelería**
- ✓ **Somos optimistas de cara al cuarto trimestre donde esperamos una recuperación paulatina del EBITDA tras la recuperación del crédito, completando un año 2017 de transición, con importantes avances dentro de la transformación estratégica que estamos convencidos devolverán al grupo a la senda del crecimiento**

Anexo I: Principales Indicadores

ADVEO (en M Eur)	3T'17	vs. 3T'16	9M'17	vs. 9M'16
▪ Ingresos	117,9	(35%)	368,1	(38%)
▪ Margen Bruto	28,8	(26%)	102,6	(14%)
▪ % Margen Bruto	24,4%	+3,1 pp	27,9%	+7,7 pp
▪ EBITDA	0,5	-2,5 pp	7,8	(48%)
▪ % EBITDA	0,4%	-11,9 pp	2,1%	-0,4 pp
▪ Ratio conversión EBITDA	1,7%	-14,5 pp	7,6%	-4,9 pp
▪ EBIT	(2,7)	< 200 %	(1,8)	(136%)
▪ Resultado Neto	(11,4)	<200%	(17,2)	+23%
▪ Deuda Neta Total			188,8	(7%)
▪ Cotización a 30/Sep (€/acc)			2,88	(14%)
▪ Plantilla a 30/Sep			918	(22%)

Evolución de los ingresos por línea de producto

Periodo	Tinta y tóner	TOS	Resto Prod. y Serv.
9M 2017 vs. 9M 2016	(75%)	(8%)	+2%

Total Grupo (€'000)	1T'2017	2T'2017	3T'2017	9M'2017	9M'2016	Var.
Ventas	120.146	112.765	111.406	344.317	567.261	(39,3%)
Otros Ingresos	10.242	7.130	6.456	23.828	28.160	(15,4%)
Total Ingresos	130.388	119.895	117.861	368.145	595.421	(38,2%)
Margen Bruto	40.694	33.173	28.773	102.640	119.916	(14,4%)
<i>% Margen Bruto</i>	<i>31,2%</i>	<i>27,7%</i>	<i>24,4%</i>	<i>27,9%</i>	<i>20,1%</i>	<i>7,7 pp</i>
EBITDA	5.656	1.631	498	7.784	15.029	(48,2%)
<i>% EBITDA</i>	<i>4,3%</i>	<i>1,4%</i>	<i>0,4%</i>	<i>2,1%</i>	<i>2,5%</i>	<i>(0,4 pp)</i>
<i>Ratio de Conversión EBITDA</i>	<i>13,9%</i>	<i>4,9%</i>	<i>1,7%</i>	<i>7,6%</i>	<i>12,5%</i>	<i>(4,9 pp)</i>
EBIT	2.534	(1.695)	(2.659)	(1.820)	5.091	(135,8%)
Resultado financiero	(1.166)	(1.329)	(2.793)	(5.288)	(6.412)	17,5%
Extraordinarios	(1.024)	(3.862)	(4.149)	(9.035)	(15.857)	43,0%
Beneficio antes de impuestos	344	(6.886)	(9.601)	(16.143)	(17.178)	6,0%
Beneficio neto	(1.019)	(4.791)	(11.385)	(17.195)	(22.238)	22,7%

Anexo III: Evolución trimestral de los negocios

Francia (€'000)	1T'2017	2T'2017	3T'2017	9M'2017	9M'2016	Var.
Tinta y Tóner	12.038	11.126	9.933	33.097	150.340	(78,0%)
Sumin. Oficina Trad.	26.006	28.257	28.147	82.410	90.349	(8,8%)
Resto Prod. Y Servicios	13.667	13.111	11.986	38.764	39.751	(2,5%)
Total Ingresos	51.711	52.493	50.067	154.271	280.439	(45,0%)
Margen Bruto	14.314	12.480	11.881	38.676	47.676	(18,9%)
<i>% Margen Bruto</i>	27,7%	23,8%	23,7%	25,1%	17,0%	8,1 pp
EBITDA	5.118	3.673	2.617	11.408	14.011	(18,6%)
<i>% EBITDA</i>	9,9%	7,0%	5,2%	7,4%	5,0%	2,4 pp
<i>Ratio de Conversión EBITDA</i>	35,8%	29,4%	22,0%	29,5%	29,4%	0,1 pp
Iberia (€'000)	1T'2017	2T'2017	3T'2017	9M'2017	9M'2016	Var.
Tinta y Tóner	3.914	2.564	1.577	8.055	45.478	(82,3%)
Sumin. Oficina Trad.	10.534	10.812	8.331	29.677	34.137	(13,1%)
Resto Prod. Y Servicios	4.771	3.671	2.882	11.324	14.596	(22,4%)
Total Ingresos	19.218	17.047	12.790	49.055	94.211	(47,9%)
Margen Bruto	3.971	3.715	2.961	10.647	13.475	(21,0%)
<i>% Margen Bruto</i>	20,7%	21,8%	23,2%	21,7%	14,3%	7,4 pp
EBITDA	(1.631)	(1.612)	(1.833)	(5.077)	(5.503)	7,8%
<i>% EBITDA</i>	(8,5%)	(9,5%)	(14,3%)	(10,3%)	(5,8%)	(4,5 pp)
<i>Ratio de Conversión EBITDA</i>	(41,1%)	(43,4%)	(61,9%)	(47,7%)	(40,8%)	(6,8 pp)
Resto de mercados (€'000)	1T'2017	2T'2017	3T'2017	9M'2017	9M'2016	Var.
Tinta y Tóner	11.098	9.753	8.690	29.540	86.020	(65,7%)
Sumin. Oficina Trad.	31.643	26.870	28.332	86.845	92.056	(5,7%)
Resto Prod. Y Servicios	14.343	11.691	14.549	40.584	40.528	0,1%
Total Ingresos	57.084	48.314	51.572	156.970	218.604	(28,2%)
Margen Bruto	14.530	11.195	11.321	37.046	43.777	(15,4%)
<i>% Margen Bruto</i>	25,5%	23,2%	22,0%	23,6%	20,0%	3,6 pp
EBITDA	2.273	(58)	(175)	2.041	6.963	(70,7%)
<i>% EBITDA</i>	4,0%	(0,1%)	(0,3%)	1,3%	3,2%	(1,9 pp)
<i>Ratio de Conversión EBITDA</i>	15,6%	(0,5%)	(1,5%)	5,5%	15,9%	(10,4 pp)
Corporativo y otros (€'000)	1T'2017	2T'2017	3T'2017	9M'2017	9M'2016	Var.
EBITDA	(105)	(371)	(111)	(588)	(441)	(33,1%)

Anexo IV: Evolución reciente de la cotización



- Conforme a las Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento (APM) publicadas por la European Securities and Markets Authority (ESMA) en octubre de 2015, adjuntamos un glosario de términos y definiciones utilizados en este documento:

Medida alternativa	Descripción
Margen Bruto (también denominado Ventas económicas)	Total ingresos de productos y servicios, menos gastos de compra asociados incluidos rápeles y descuentos
EBITDA	Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones, amortizaciones y resultados extraordinarios
Ratio de conversión EBITDA	EBITDA / Margen Bruto
EBIT	Beneficio antes de intereses, impuestos y resultados extraordinarios
EBT	Beneficio antes de impuestos
Total deuda bruta	Total pasivos financieros (Financiación bancaria y de Supply chain)
Caja y equivalentes	Caja y equivalentes e inversiones financieras (créditos y depósitos)
Deuda Neta Total	Deuda bruta menos caja y equivalentes
Supply chain	Contratos de confirming financiero
Factoring	Descuento de clientes (sin recurso)
Deuda Financiera Neta	Total deuda neta menos supply chain y menos factoring

Adveo Group International, S.A.

Calle Miguel Angel, 11
28010 Madrid
T +34 91 806 9105
informacion@adveo.com
www.adveo.com

Aviso Legal

Esta presentación se basa en información pública disponible y/o en datos aportados por ADVEO. Este documento no constituye una oferta o invitación a la compra de acciones, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores (Real Decreto Ley 4/2015, 23 de Octubre de 2015 y sus correspondientes actualizaciones), Real decreto 5/2005, de 11 de marzo y/o Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus respectivas regulaciones de implementación.

Departamento de Relación con Inversores

T +34 91 678 9822
www.adveo.com/accionistas-inversores
relacion.inversores@adveo.com

Calendario Corporativo 2017

Resultados año 2016	28 de Febrero, 2017
Resultados primer trimestre	20 de Abril, 2017
Foro MedCap	30/31 de Mayo, 2017
Junta General de Accionistas	20 de Junio, 2017
Resultados primer semestre	20 de Septiembre, 2017
Resultados tercer trimestre	23 de Octubre, 2017

adveo

www.adveo.com

ADVEO es la compañía líder en Europa especializada en la distribución mayorista de material y soluciones integrales para diferentes entornos de trabajo y enseñanza.

Con un equipo formado por más de 900 profesionales, ADVEO pone a disposición de sus más de 12.000 clientes-distribuidores en toda Europa, la mejor oferta de productos y servicios a través del más amplio surtido de marcas.

ADVEO, con sede en Madrid (España), cotiza en la Bolsa de Madrid desde 1986 y cuenta con una moderna red logística internacional que da servicio a toda la red comercial presente en 9 países: España, Francia, Alemania, Austria, Italia, Bélgica, Holanda, Luxemburgo y Portugal.

© 2017 Adveo Group International, S.A.